

## Prof. Dr. Thomas Kühn

### Publikationsliste

Prof. Dr. Thomas Kühn

### Monographien, Herausgeberschaften

IPU Berlin  
Stromstr. 3  
10555 Berlin

### Bücher

Tel.: +49 30 300 117-500  
Fax: +49 30 300 117-509

thomas.kuehn@ipu-berlin.de

- Kühn, Thomas (2004): Berufsbiografie und Familiengründung. Biografiegestaltung junger Erwachsener nach Ausbildungsende. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (332 Seiten) [zugleich Dissertation]
- Kühn, Thomas / Souza, Jessé (Hrsg.) (2006): Das moderne Brasilien. Gesellschaft, Politik und Kultur in der Peripherie des Westens. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (368 Seiten)
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (2011): Gruppendiskussionen. Ein Praxis-Handbuch. Wiesbaden: VS Verlag. (332 Seiten)
- Kühn, Thomas (2015): Kritische Sozialpsychologie des modernen Alltags. Zum Potenzial einer am Lebenslauf orientierten Sozialpsychologie. Wiesbaden: Springer VS. (328 Seiten) [zugleich Habilitation]
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (2018): Gruppendiskussionen. Ein Praxis-Handbuch. 2. Überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer VS. (331 Seiten)
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (erscheint 2018): Moderation von Gruppendiskussionen in Markt- und Sozialforschung. Wiesbaden: Springer Essential.
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (erscheint 2020): Qualitative Markt- und Konsumforschung. Einführung und Praxis-Handbuch. Wiesbaden: Springer VS.
- Rehbein, Boike / Baumann, Benjamin / Costa, Luzia / Fadaee, Simin / Kleinod, Michael / Kühn, Thomas / Maciel, Fabrício / Maldonado, Karina / Myrczik, Janina / Schneickert, Christian / Silva, Andrea / Silva, Emanuelle / Sommer, Ilka / Souza, Jessé / Visser, Ricardo (2015): Reproduktion sozialer Ungleichheit in Deutschland. Konstanz: UVK.

### Zeitschriften

- Kühn, Thomas / Marlovits, Andreas M. / Mruck, Katja (Ed.) (2004): Qualitative Market-, Media- and Opinion Research. Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [Online Journal], 5 (2). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/15> (Veröffentlichung in deutscher und englischer Sprache)

### Booklet

- Kühn, Thomas (2005): Grundströmungen und Entwicklungslinien qualitativer Forschung. Erschienen in der Reihe: p&a Wissen, erstmals als Sonderbeilage in: Planung & Analyse, 33 (4). (34 Seiten)

### Beiträge in Zeitschriften

#### a) Peer-reviewed

- Ehnis, Patrick / Beckmann, Sabine / Kühn, Thomas / Mohr, Marina (2015): Gesellschaftlicher Wandel und personale Identität in der Spätmoderne. Von der Schwierigkeit, Wandel und Persistenz gleichermaßen zu erfassen. In: Psychologie und Gesellschaftskritik, 02-03/2015, 151-170.
- Koschel, Kay-Volker / Kühn, Thomas (2013): Don't kill the focus groups. Gruppendiskussionen als Teil von Mixed-Methods-Ansätzen in der Marketingforschung. In: Transfer. Zeitschrift für Werbeforschung und Praxis, 18 (2), S. 72-77.
- Kühn, Thomas (2001): Die Planung der Familiengründung – verschiedene Entwicklungsprozesse in den ersten Berufsjahren. In: Zeitschrift für Familienforschung, 13 (2), S. 29-48.

- Kühn, Thomas (2003): Biographische Planung und ihre Ambivalenzen – Annäherung junger Erwachsener an die Option Familiengründung. In: *Bios*, 16 (1), S. 64-86.
- Kühn, Thomas (2004): Das vernachlässigte Potenzial qualitativer Marktforschung. In: *Forum Qualitativer Sozialforschung (FQS) [Online Journal]*, 5 (2). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04kuehn-d.htm>.
- Kühn, Thomas (2005): Die Bedeutung von Familiengründung für die Biografiegestaltung junger Männer. In: Angelika Tölke / Karsten Hank (Hrsg.): *Männer – Das „vernachlässigte“ Geschlecht in der Familienforschung*. Sonderheft 4 der Zeitschrift für Familienforschung, S. 127-151.
- Kühn, Thomas (2005): Desigualdades Sociais e Sub-Cidadania na Perspectiva do Life Course Research - A Condição da Vida Cotidiana e Orientações Biográficas no Brasil. In: *Politica & Trabalho – Revista de Ciências Sociais*, 22, pp.117-134.
- Kühn, Thomas (2014): Will the World Cup change Brazil? Hosting a World Cup and the birth of new national narratives. In: *Psicologia e Saber Social*, 3(1), pp. 132-137.
- Kühn, Thomas (2017): Die Kombination von Lebenslauf- und Biografieforchung. Das Beispiel der Identitätskonstruktionen im Lebenslauf. In: N. Baur / U. Kelle / U. Kuckartz (Hrsg.): *Mixed Methods*. Sonderheft 57 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden: Springer VS, S. 459-481.
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (2015): Mixed Methods im Zeitalter der Digitalisierung: Das Potenzial einer Lebenslaufperspektive für die Markt- und Konsumforschung. In: *Transfer. Transfer. Zeitschrift für Werbeforschung und Praxis*, 20 (4), S. 58-61. Kühn, Thomas / Stahlke, Iris (2017). Das Unsichtbare sichtbar machen – Psychodynamische und humanistische Ansätze als Grundlage für Verstehen in der Beratung. In: *Wirtschaftspsychologie*, 19 (3), S. 14-22.
- Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2000a): Biographiegestaltung junger Fachkräfte in den ersten Berufsjahren – Methodologische Leitlinien und Herausforderungen im Zuge einer qualitativ prospektiven Längsschnittstudie. In: *Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [Online-Journal]*, 1(2). Online abrufbar unter: <http://qualitative-research.net/fqs-d/2-00inhalt-d.htm>.
- Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2000b): Der Gebrauch einer Textdatenbank im Auswertungsprozess problemzentrierter Interviews. In: *Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [Online-Journal]*, 1(3). Online abrufbar unter: <http://qualitative-research.net/fqs-d/3-00inhalt-d.htm>.
- Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2001): School-to-Work Transition, Career Development and Family-Planning - Methodological Challenges and Guidelines of a Qualitative Longitudinal Panel Study. In: *Forum Qualitative Social Research (FQS) [Online Journal]*, 1(2). Available at: <http://www.qualitative-research.org/fqs-texte/2-00/2-00kuehnwitzel-e.htm>.
- Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2004): Using a Text Databank in the Evaluation of Problem-Centered Interviews. In: *Forum Qualitative Social Research (FQS) [Online Journal]*, 1(3). Available at: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-00/3-00kuehnwitzel-e.htm>
- Marlovits, Andreas M. / Kühn, Thomas / Mruck, Katja (2004): Wissenschaft und Praxis im Austausch – Zum Stand qualitativer Markt-, Medien- und Meinungsforschung. In: *Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [Online Journal]*, 5 (2). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04hrsg-d.htm>.
- Schaeper, Hildegard / Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2000): Diskontinuierliche Erwerbskarrieren in 1990ern: Strukturmuster und biografische Umgangsweisen betrieblich ausgebildeter Fachkräfte. In: *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (MittAB)*, 33 (1), S. 80-100.

## b) Ohne peer-review

- Kühn, Thomas (2017): Supervision und Organisationsberatung im Lichte Erich Fromms. In: *Supervision: Mensch – Arbeit – Organisation*, 35 (1), S. 26-31.
- Kühn, Thomas / King, Anna-Christina / Koschel, Kay-Volker (2007): Dem neuen Gesundheitsbewusstsein auf der Spur. Online-Foren im Rahmen eines integrativen qualitativen Studiendesigns. In: *Planung & Analyse*, 35 (4), 25-30.
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (2013): Die problemzentrierte Gruppendiskussion. Eine überraschend zeitgemäße Methode. In: *Planung & Analyse*, 41 (2), S. 26-29.
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker / Barczewski, Jens (2008): Identität als Schlüssel zum Verständnis von Kunden und Marken. In: *Planung & Analyse*, 36 (3), S. 17-21.
- Kühn, Thomas / Rodrigues, Ana Beatriz (2004): Challenges for the coordination of international research projects. In: *Planung & Analyse*, 32, Special English edition: "Market Research - Networking together", pp.26-29.

- Stoll, Martin / Koschel, Kay-Volker / Kühn, Thomas (2006): Business decision makers – a different animal? Advanced qualitative methods for researching the business consumer. In: *Planung & Analyse*, 34, Special English Edition.

## Beiträge in Büchern und sonstigen Sammelwerken

- Babic, Edvin / Kühn, Thomas (2008): Qualitative Marktforschung als Akteur in der Produktentwicklung. In: Dominik Schrage / Markus R. Friederici (Hrsg.): *Zwischen Methodenpluralismus und Datenhandel. Zur Soziologie der kommerziellen Konsumforschung*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 97-112.
- Beckmann, Sabine / Ehnis, Patrick / Kühn, Thomas / Mohr, Marina (2013): Qualitative Sekundäranalyse. Ein Praxisbericht. In: Denis Huschka / Hubert Knoblauch / Claudia Oellers / Helga Solga (Hrsg.): *Forschungsinfrastrukturen für die qualitative Sozialforschung*. Berlin: Scivero, S. 137-151.
- Heinz, Walter R. / Kuehn, Thomas / Witzel, Andreas (2004): A life-course perspective on work-related learning. In: Martin Fischer / Nicholas Boreham / Barry Nyhan (Eds.): *European perspectives on learning at work: the acquisition of work process knowledge*. Cedefop Reference Series, 56. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, pp. 196-215.
- Koschel, Kay-Volker / Kühn, Thomas (2015): Don't kill the focus groups. Gruppendiskussionen als Teil von Mixed-Methods-Ansätzen in der Marketingforschung. In: Bernhard Heidel / Thorsten Teichert (Hrsg.): *Konsumentenverhalten. Basis für Kommunikation und Markenführung*. Hamburg: New Business, S.112-117.
- Kühn, Thomas (2003): Familiengründung als Planungsproblem für junge Erwachsene. In: André Habisch / Hans-Ludwig Schmidt / Michael Bayer (Hrsg.): *Familienforschung interdisziplinär. Eichstätter Symposium zu Familienwissenschaften*. Graftschafft: Vektor, S. 149-168.
- Kühn, Thomas (2006): Alltägliche Lebensführung und soziale Ungleichheit - eine explorative Studie in Salvador (Bahia). In: Thomas Kühn / Jessé Souza (Hrsg.): *Das moderne Brasilien*. Wiesbaden: VS Verlag, S.129-143.
- Kühn, Thomas (2006): Soziale Netzwerke im Fokus von qualitativen Sekundäranalysen – Am Beispiel einer Studie zur Biografiegestaltung junger Erwachsener. In: Betina Hollstein / Florian Straus (Hrsg.): *Qualitative Netzwerkanalysen. Konzepte, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: VS Verlag, S 391-415.
- Kühn, Thomas (2007): *Condução da vida cotidiana e desigualdade social: um estudo explorativo em Salvador da Bahia*. In: Jessé Souza / Patricia Mattos (Eds.): *Teoria critica no seculo XXI*. Sao Paulo: Annablume, pp. 303-318.
- Kühn, Thomas (2014): Construction of belongingness in late modernity: National pride in Brazil from a social inequality research perspective. In: Gavin B. Sullivan (Ed.): *Emotions of Collective Pride and Group Identity: New Directions in Theory and Practice*. London: Routledge, pp. 161-172.
- Kühn, Thomas (2018, im Erscheinen): Bedeutung sozialer Netzwerke im Lebenslauf aus der Perspektive qualitativer Sekundäranalysen. In: Betina Hollstein / Florian Straus (Hrsg.): *Qualitative Netzwerkanalyse. Konzepte, Methoden, Anwendungen*. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.
- Kühn, Thomas (2015): Reproduktion der Ungleichheit im Lebenslauf. In: Boike Rehbein / Benjamin Baumann / Luzia Costa, / Simin Fadaee / Michael Kleinod / Thomas Kühn / Fabricio Maciel / Karina Maldonado / Janina Myrczik / Christian Schneickert / Andrea Silva / Emanuelle Silva / Ilka Sommer / Jessé Souza / Ricardo Visser: *Reproduktion sozialer Ungleichheit in Deutschland*. Konstanz: UVK, S.219-243.
- Kühn, Thomas / Koschel, Kay-Volker (2011): Soziologie: Forschen im gesellschaftlichen Kontext. In: Gabriele Naderer / Eva Balzer (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis*. Wiesbaden: Gabler, S. 127-146.
- Kühn, Thomas / Souza, Jessé (2006): Einleitung: Ein Blick auf das moderne Brasilien – mit Einblicken für die deutschen Sozialwissenschaften. In: Thomas Kühn / Jessé Souza (Hrsg.): *Das moderne Brasilien*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 9-18.
- Kühn, Thomas / Witzel, Andreas (2004): Die Arbeitskraftunternehmer-These aus berufsbiografischer Perspektive. In: Hans J. Pongratz / G. Günter Voß (Hrsg.): *Typisch Arbeitskraftunternehmer? Befunde aus der empirischen Arbeitsforschung*. Berlin: Sigma, S.229-253.
- Kühn, Thomas / Zinn, Jens (1998): Zur Differenzierung und Reproduktion sozialer Ungleichheit im Dualen System der Berufsausbildung. In: Walter R. Heinz / Werner Dressel / Dieter Blaschke & Gerhard Engelbrech (Hrsg.): *Was prägt Berufsbiographien? Lebenslaufdynamik und Institutionenpolitik. Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (BeitrAB) Nr. 215*. Nürnberg: Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), S. 54-88.
- Schaeper, Hildegard / Kühn, Thomas (2000): Zur Rationalität familialer Entscheidungsprozesse am Beispiel des Zusammenhangs zwischen Berufsbiographie und Familiengründung. In: Walter R. Heinz (Hrsg.): *Übergänge – Individualisierung, Flexibilisierung und Institutionalisierung des Lebensverlaufs*. 3. Sonderheft der Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie (ZSE), S.124-145.

- Schaeper, Hildegard / Kuehn, Thomas / Witzel, Andreas (2001): The Transition from Vocational Training to Employment in Germany: Does Region Matter? In: Victor Marshall / Walter R. Heinz / Helga Krüger / Anil Verma (Eds.): Restructuring Work and the Life Course, pp.61-83. Toronto: University of Toronto Press.
- Sullivan, Gavin B. / Kühn, Thomas (2017): When Mega-Sport Events Go Wrong. The 'Intangible' Emotional and Identity Impact of the Brazilian 2014 World Cup Semi-Final Loss. In: Leonardo José Maturana dos Santos / Bianca Gama Pena (Eds.): Mega Event Footprints. Past, Present and Future, pp. 529-541. Rio de Janeiro: Engenho.
- Sullivan, Gavin B. / Kühn, Thomas (2017): Quando megaeventos dão errado: O impacto emocional 'intangível' e de identidade da derrota na semi-final da copa do mundo brasileira de 2014. In: Leonardo José Maturana dos Santos / Bianca Gama Pena (Eds.): Mega Event Footprints. Past, Present and Future, pp. 542-548. Rio de Janeiro: Engenho.
- Witzel, Andreas / Kühn, Thomas (2000): Orientierungs- und Handlungsmuster beim Übergang in das Erwerbsleben. In: Walter R. Heinz (Hrsg.). Übergänge - Individualisierung, Flexibilisierung und Institutionalisierung des Lebensverlaufs, 3. Beiheft der Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie (ZSE), S. 9-29.
- Witzel, Andreas / Kühn, Thomas (2001): Biographiemanagement und Planungschaos. Arbeitsmarktplatzierung und Familiengründung bei jungen Erwachsenen. In: Claudia Born / Helga Krüger (Hrsg.): Individualisierung und Verflechtung. Geschlecht und Generation im deutschen Lebenslaufregime. Weinheim, München: Juventa, , S. 55-82.

## Expertisen

- Kühn, Thomas (2005): Die Verbindung berufsbiografischer Orientierungen und biografischer Planungsprozesse zur Familiengründung durch junge Frauen und Männer. Expertise im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend für den 7. Familienbericht.

## Arbeitspapiere

- Kühn, Thomas (1999): Berufsverläufe und Pläne zur Familiengründung. Eine biographiesoziologische Typologie. Arbeitspapiere des Sonderforschungsbereichs 186 der Universität Bremen, Nr. 64. Bremen: Universität. (44 Seiten)
- Witzel, Andreas / Kühn, Thomas (1999): Berufsbiographische Gestaltungsmodi. Eine Typologie der Orientierungen und Handlungen beim Übergang in das Erwerbsleben. Arbeitspapiere des Sonderforschungsbereichs 186 der Universität Bremen, Nr. 61. Bremen: Universität. (57 Seiten)

## Sonstige Publikationen

- Kühn, Thomas (2005): Qualitative Forschung: ein Nibelungenschatz, den es zu bergen gilt. Tagungsbericht BVM-Fachtagung „Qualitative Marktforschung – State of the Art und Ausblick“. In: Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [On-line Journal], 6(3). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-05/05-3-5-d.htm>.
- Kühn, Thomas (2016): Kritisch, kühn, kreativ. Der humanistische Ansatz von Erich Fromm im Spiegel gesellschaftlicher Herausforderungen. Antrittsvorlesung an der IPU Berlin am 13.12.2016. Verfügbar unter [https://efsc.ipu-berlin.de/fileadmin/downloads/kuehn-2016-kritisch\\_kuehn\\_kreativ.pdf](https://efsc.ipu-berlin.de/fileadmin/downloads/kuehn-2016-kritisch_kuehn_kreativ.pdf) [Letzter Abruf: 14.02.2018].

## Ergebnisberichte

- Heinz, Walter R. / Witzel, Andreas / Kühn, Thomas / Schaeper, Hildegard / Zinn, Jens (1999): Zwischen beruflichem Statusmanagement und Familiengründung: Fachkräfte 10 Jahre nach ihrem Schulabschluß. Arbeits- und Ergebnisbericht des Teilprojekts A1 des Sonderforschungsbereichs 186 der Universität Bremen. Online abrufbar: <http://www.ssoar.info/ssoar/GetDocument/?resid=323> (30 Seiten)